

فرشید بلوری

مشاور و متخصص کسب و کار

متخصص اجرایی در حوزه برندینگ، بازاریابی و مالی به واسطه تجارب متعدد در پروژه های مختلف به ویژه در صنعت بانکی، مالی و پرداخت و ارائه کننده راهکارهای مناسب با بهره گیری از دیدگاهی استراتژیک و تجربه ۲۶ سال فعالیت مداوم.

تهران

مشاور کسب و کار

حوزه برندینگ و بازاریابی خصوصا در صنعت مالی، بانکی و پرداخت
خرداد ۱۴۰۰ تا کنون

تهران

گروه مشاوره بانیک

مدیر دپارتمان صنعت مالی و بانکی
خرداد ۹۹ تا کنون

تهران

شرکت سامانه های سیمرغ تجارت

عضو هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل
خرداد ۹۸ لغایت خرداد ۱۴۰۰

تهران

بانک تجارت

اداره برنامه ریزی و توسعه بازار

معاونت برنامه ریزی
آبان ۹۳ لغایت خرداد ۹۸

مسئول گروه کارشناسی بازاریابی خدمات بانکداری الکترونیک
آبان ۸۷ لغایت آبان ۹۳

ستاد بازاریابی بانک تجارت

کارشناس بازاریابی
مهر ۸۶ لغایت آبان ۸۷

اداره تشکیلات و روشها بانک تجارت

کارشناس مالی و اقتصادی
خرداد ماه ۸۴ لغایت مهر ۸۶

اداره آمار و اطلاع رسانی

کارشناس اطلاع رسانی
سال ۸۳ لغایت خرداد ماه ۸۴

رئیس دایره خدمات اینترنت و اینترنت
سال ۸۱ لغایت ۸۳

اداره بازاریابی و نظارت بر سپرده ها

کارشناس بازاریابی
سال ۷۸ لغایت ۸۱

اداره حسابداری کارکنان

متصدی امور اداری
اسفند ۷۶ لغایت آبان ۷۸

تهران

شرکت حسابداری و حسابرسی ایران یاسا

حسابدار در زمینه حسابداری شرکت های تولیدی، خدماتی، بازرگانی و پیمانکاری
مهر ۷۴ لغایت اسفند ۷۶



مشخصات فردی

سن	۴۷
تاریخ تولد	۱۳۵۳/۱/۱۷
ملیت	ایرانی
وضعیت تاهل	مجرد
محل سکونت	تهران
خدمت سربازی	معافیت
MBTI	ESTJ

درباره من

سوایه فعالیت

تحصیلات

- دانشجوی پست دکتری حرفه ای DBA Post
مدیریت کسب و کار
موسسه آموزش عالی بهار (هم اکنون)
- دکتری حرفه ای DBA
برندینگ
موسسه آموزش عالی بهار (۱۳۹۷)
- دکتری حرفه ای DBA
مدیریت کسب و کار
موسسه آموزش عالی بهار (۱۳۹۶)
- کارشناسی ارشد
مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین الملل
واحد علوم تحقیقات ایران دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۸۰)
- کارشناسی
مدیریت بازرگانی
واحد مرکز دانشگاه آزاد اسلامی (۱۳۷۵)

تماس با من

- +989123178096
- f.bolouri@outlook.com
- linkedin.com/in/farshidbolouri
- @farshidbolouri
- @farshidbolouri

مدارک و گواهینامه ها

International Merchant Acquiring and Card issuing
بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (اسفند ۹۴)

آشنایی با بازار تبادلات ارزی
اتاق بازرگانی ایران (بهمن ۱۳۹۴)

Corporate Banking
Redcliffe Training Ins. (اسفند ۱۳۹۱)
موسسه راهبران دانش کاربردی (آبان ۱۳۹۰)

International Commercial Banking Course
موسسه بانکی و مالی بانک مرکزی جمهوری پاکستان NIBAF
(فروردین ۱۳۸۹)

تحلیل تکنیکی سهام
کارگزاری راهبرد سرمایه گذاری ایران سهم (آبان ۱۳۸۴)

تحلیل بنیادی سهام
کارگزاری راهبرد سرمایه گذاری ایران سهم (شهریور ۱۳۸۴)

Business Accounting Certificate
The Chartered Institute of Management Accountants (August 2002)

عملیات بانکی بدون ربا
اداره آموزش بانک تجارت (دی ماه ۱۳۸۰)

شبیه های حضور، نمایشگاهها و بهره برداری از آن در بازاریابی
مرکز مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ایران (بهمن ماه ۱۳۷۹)

مهارت ها

کار نیمی	★★★★★
تحلیلیگری	★★★★★
زبان انگلیسی	★★★★★
Excel	★★★★★
Word	★★★★★
Power Point	★★★★★
Visio	★★★★★

عضویت

انجمن حسابداران خبره ایران

Local Guide Level 7

افتخارات

کارمند نمونه بانک تجارت
(سال ۱۳۸۲)

علائق



پروژه ها

بیمه ملت

مدیر پروژه فاز عرضه یابی برند سازی مجدد بیمه (بهمن ۹۹ لغایت اردیبهشت ۱۴۰۰)

کارگزاری سامان

مدیر پروژه فاز عرضه یابی برند سازی مجدد کارگزاری (بهمن ۹۹ لغایت اسفند ۹۹)

بانک رفاه کارگران

مدیر پروژه برند سازی مجدد بانک (مهر ۹۸ لغایت ۱۴۰۰)

بانک تجارت

مدیر پروژه برند سازی مجدد بانک (مهر ۹۶ لغایت ۹۸)

متولی تدوین برنامه بازاریابی دیجیتال (سال ۹۴ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار باشگاه مشتریان (سال ۹۲ لغایت ۹۴ و از سال ۹۷ لغایت ۹۸)

متولی تدوین برنامه بازاریابی و برنامه ارتباطات یکپارچه بازاریابی IMC خدمات بانکداری الکترونیک (سال ۹۲ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار پروژه پیاده سازی و توسعه موبایل بانک (سال ۹۰ لغایت ۹۹)

مدیر پروژه آسان خرید (شبکه خرید اقساطی) (سال ۹۱ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار پروژه پیاده سازی و توسعه اینترنت بانک (سال ۹۱ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار پروژه پیاده سازی و توسعه اینترنت بانک شرکتی (فرا) (سال ۹۱ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار پروژه انواع کارت های بانکی با قابلیت های خاص (سال ۹۱ لغایت ۹۸)

متولی حوزه کسب و کار پروژه پیاده سازی و توسعه کیف پول الکترونیک (سال ۹۱ لغایت ۹۹)

متولی تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی (سال ۹۱ تا ۹۸)

متولی تدوین و توسعه ساختار اداره برنامه ریزی و توسعه بازار (ابتدای شکل گیری ۷۸ لغایت ۹۸)

پایان نامه کارشناسی ارشد

نقش کیفیت خدمات در جلب و رضایت و نگهداری مشتریان بانک تجارت مناطق تهران (تابستان ۸۰)

پروژه های تحقیقاتی شرکت راستابین

معایب اتوبوسهای ۰۳۰۵ ایران خودرو (تابستان ۷۹)

مشکلات و موانع صادرکنندگان کشور (مهر ماه ۷۸)

مصاحبه "نگرش به مفهوم برندینگ باید تغییر کند"
سایت راه پرداخت، تیر ۹۹

ترجمه مقاله "چگونه بلاکچین، نهادهای مقدس اجتماعی را ریزد"
سایت پرداخت برتر، تیر ۹۶

"بررسی نقش کیفیت خدمات در جلب و رضایت و نگهداری مشتریان بانک تجارت"
مقاله برتر همایش جایگاه حسابداری در اقتصاد ایران دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، آبان ۸۴

مقاله "تبلیغات بانکی"
ماهنامه تخصصی بازاریابی شماره ۲۸، مرداد و شهریور ۸۲

مقاله "نقش بازاریابی در بانک تجارت"
ماهنامه تخصصی بازاریابی شماره ۱۴، بهمن ماه ۱۳۸۰

مقاله "بانکها: ارائه خدمت با هدف مشتری گرایی؟"
ماهنامه تخصصی بازاریابی شماره ۹، آذرماه ۱۳۷۹

دوره های برگزار شده

- اداره سرمایه های انسانی بانک تجارت از سال ۸۷ تا کنون
- دانشگاه علمی کاربردی انفورماتیک سال تحصیلی ۹۳-۹۴
- پنجمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی مرداد ۱۳۹۳
- پست بانک آبان ۱۴۰۰
- همایش موج بازاریابی آذر ۱۴۰۰

- اصول و مبانی بازاریابی
- اصول و مبانی بازاریابی خدمات
- برنامه ریزی بازار
- مدیریت تجربه مشتریان CEM
- مدیریت توسعه محصول PDM
- مدیریت برند
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی IMC
- اصول و فنون مذاکره
- اصول و مبانی بازاریابی بانکی
- برنامه ریزی بازار ستاد و شعب بانک ها
- تدوین برنامه بازاریابی خدمات بانکداری الکترونیک
- برندینگ در بانکداری

فصلیات علمی و تحقیقاتی

عناوین مقالات و مصاحبه ها

سوابق تدریس